



SYLABUS

PROYECTO EMPRESARIAL ARQUITECTURA DE PLATAFORMAS Y SERVICIOS

I- INFORMACION GENERAL			
1.1 Sector económico	Información Y Comunicaciones		
1.2 Familia productiva	Servicios Sociales y de Salud		
1.3 Actividad económica	programación informática, comunicación de la información y actividades conexas		
1.3 Programa de estudios	Arquitectura de Plataformas y Servicios de tecnología de la información		
1.4 Nivel Formativo	Profesional Técnico	Plan de estudios	
1.5 Modulo Formativo	Gestión Empresarial		
1.6 Unidad Didáctica	Proyecto Empresarial		
1.7 Horas Semanal (T/P)	02/02	Código de unidad didáctica	
1.8 Total, de horas del periodo (T/P)	36/36	Créditos	1.5
1.9 Periodo académico	VI	Semestre lectivo	
1.10 Sección	ÚNICA	Docente	
1.11 Fecha de inicio y termino		E-mail	
II. Sumilla			
<p>La Unidad Didáctica de Proyecto Empresarial del programa de Arquitectura de Plataformas y Servicios busca que el estudiante conozca los procedimientos y técnicas para la formulación y evaluación de proyectos de inversión y /o Plan de Negocios. En esta U.D. es fundamental en el Programa de Estudios porque permitirá al estudiante ubicarse en un contexto del mercado competitivo y fomentar el emprendimiento en los estudiantes y la sociedad.</p>			
III. Unidad de competencia de la carrera			
<p>Atender requerimientos, incidentes problemas de primer nivel, asimismo brindar asistencia a nivel operativo y funcional en la etapa de puesta en marcha de los sistemas o servicios de TI, según los procedimientos internos de atención, diseño de sistemas o servicios, plan de implantación y buenas prácticas de TI. Ejecutar acciones de monitoreo y otras acciones operativas programadas, de acuerdo a las buenas prácticas de aseguramiento de operación del CPD y salvaguarda de la información del negocio. Realizar las mejoras, mantenimientos preventivos y acciones correctivas en las infraestructuras y plataformas de TI, de acuerdo con el plan de mejoras, gestión de riesgos, continuidad de negocio y políticas de seguridad</p>			
IV. Unidad de competencia del modulo			

El modulo tiene como principal competencia investigar estudiar y analizar el comportamiento del mercado, conocer las posibilidades y expectativas de generar negocios, sobre la base de la satisfacción de las necesidades y la generación de los beneficios privados y sociales, diseñando un esquema que permita una evaluación correcta sobre las bases de la utilización de la metodología de la proyección del consumo y demanda potencial.

V.- CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA : CAPACIDAD TERMINAL

determinar la rentabilidad y la viabilidad DEL PROYECTO EMPRESARIAL elaborando indicadores económicos y financieros (VAN TIR) para definir racionalmente la 'puesta en marcha del proyecto empresarial

VI-Competencia para la empleabilidad

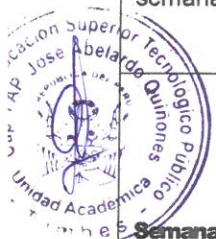
Investigar y comprender los conocimientos científicos, para resolver interdisciplinariamente problemas específicos de la realidad con alternativas diversas, creativas e innovadoras; mediante el desarrollo de proyectos productivos orientados al bien común e insertándolos en el campo laboral y el emprendimiento, según la normatividad vigente

VII- Indicadores de Logro

- 1.- analiza oportunidades y potencialidades locales que le permitan proponer iniciativas de proyectos empresariales a través de un planeamiento estratégico
- 2.- conoce el mercado e Identifica oportunidades que generen ideas de proyectos o negocios nuevos,
- 3.-Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad

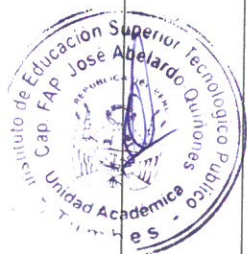
VIII- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

semana	indicadores	contenidos	Evidencias	horas
1	1.- analiza oportunidades y potencialidades locales que le permitan proponer iniciativas de proyectos empresariales a través de un planeamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> •Presentación del sílabo. • Proyecto empresarial: • inducción al proyecto de inversión. inducción propedéutica. • Esquema de • presentación de un proyecto 	<p>Expone las características de un proyecto empresarial</p> <p>Interactuación docente alumno alumno Presenta resúmenes en manuscritos sobre interpretación inductiva</p>	02
2	analiza oportunidades y potencialidades locales que le permitan proponer iniciativas de proyectos empresariales a través de un planeamiento estratégico	<p>Proyecto empresarial: Tipos. Y sus generalidades y características</p> <p>Conceptos de proyecto y definiciones básicas. Características del Proyecto. el Plan de negocios Clases y tipos de proyectos Los objetivos de un proyecto. Niveles de estudio en el proyecto Etapas de un proyecto Efectos del proyecto</p>	<p>Describe los tipos de proyectos empresariales en un mapa conceptual</p> <p>Interactuación docente alumno Presenta resúmenes en manuscritos sobre Tipos de Proyectos</p>	02



**Los beneficios del proyecto
Vida útil de un proyecto**

3-4	analiza oportunidades y potencialidades locales que le permitan proponer iniciativas de proyectos empresariales a través de un Planeamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Horizonte de Planeamiento • análisis estratégico • análisis FODA • determinación de la visión • determinación de la misión • elaboración de los Objetivos estratégicos • Análisis de las potencialidades y Riegos • elaboración de la Matriz FODA • Ventajas competitivas 	<p>Presenta la matriz FODA</p> <p>Interactuación docente alumno</p> <p>Presenta resúmenes en el</p> <p>manuscritos sobre el</p> <p>Planeamiento estratégico</p>	04
5	conoce el mercado e Identifica oportunidades que generen ideas de proyectos o negocios nuevos,	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del Producto. Concepto del producto • tipos de productos. • principales características. • ventajas competitivas del producto 	Expone el producto del proyecto mencionando sus características	02
6-7-8	conoce el mercado e Identifica oportunidades que generen ideas de proyectos o negocios nuevos,	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y estudio de la demanda • Determinación de la demanda. • La demanda potencial • Segmentación del mercado. • Técnicas de proyección de la demanda. • Levantamiento de información. • Demanda Potencial. • Mercado Objetivo • Análisis de la oferta • Análisis de las estrategias de posicionamiento del 	<p>Identifica un negocio a implementar relacionado al sector.</p> <p>Expone la demanda que cuenta el negocio a implementar</p> <p>Expone la oferta que cuenta el negocio a implementar</p>	05





		<ul style="list-style-type: none"> • mercado • 		
8 - 9	- Conoce el mercado e Identifica oportunidades que generen ideas de proyectos o negocios nuevos,	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para la óptima selección de localización del proyecto • Análisis del Tamaño y la tecnología 	Presenta la matriz de factores locacionales	03
10	- Conoce el mercado e Identifica oportunidades que generen ideas de proyectos o negocios nuevos,	<ul style="list-style-type: none"> • Los Costos y los ingresos de la empresa • Clasificación de los costos • Clasificación de los ingresos • El punto de equilibrio 	Presenta elaboración de cuadro de ingresos y costos	02
11	Conoce el mercado e Identifica oportunidades que generen ideas de proyectos o negocios nuevos,	<p>EL PRECIO</p> <p>Formación de los precios</p> <p>Estructura de los precios</p> <p>Principales componentes del precio</p>	efectúa calculo de precios de acuerdo a las técnicas de calculo	02
12	Conoce el mercado e Identifica oportunidades que generen ideas de proyectos o negocios nuevos	<ul style="list-style-type: none"> • La comercialización y Ventas. • Técnicas y tipos de ventas • Análisis de los canales de distribución • El plan de comercialización: Cartera de clientes, contratos y programación para la implementación 	<p>Presenta el plan de comercialización del proyecto empresarial</p> <p>Presenta la cartera de clientes y contratos simulados para la comercialización de su negocio</p>	02

13	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> el capital de trabajo. Los recursos humanos los gastos administrativos de ventas y de promoción Materias primas Insumos -requerimientos de materiales Gastos administrativo 	Formación del capital de trabajo Elabora y desarrolla técnicamente el plan de trabajo Presenta informes	02
14	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de activos Las inversiones. Presupuestos de inversiones, de infraestructura, de maquinaria, de equipo Presupuestos de compras de materias primas e insumos 	Elabora un informe sobre las fuentes de financiamiento de la inversión.	02
15-16	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Flujos de ingresos proyectados Estructura de costos Flujo de caja proyectado Análisis de las fuentes de financiamiento Evaluación económica Evaluación financiera Elaboración de indicadores de rentabilidad :VAN, TIR 	Informes de rentabilidad económica y financiera	04
17	Presentación De Proyecto Costos	Presentación De Proyecto empresarial y evaluación	Presentación De Proyecto empresarial y evaluación	02
18	Recuperación	Recuperación	Recuperación	02
	TOTAL DE HORAS			36

IX. Recursos didácticos

Recursos a utilizar durante el desarrollo de la unidad didáctica

Pizarra acrílica y plumones; Libros y revistas especializadas; Videos, Separatas, internet, pizarra, plumones, materiales de laboratorio y calculadora

X. Metodología

Métodos a utilizar: Inductivo, Analítico, Activo – Demostrativo.

Técnicas a utilizar: Trabajos individuales y grupales, Taller, exposiciones, entre otros.

XI. Tipos Evaluación

<p>8.1 Consideraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - El sistema de calificación es escala vigesimal. - Nota mínima aprobatoria es 13 (UD & EFSRT); se tendrá en consideración las horas teóricas y prácticas definidas en el plan de estudios. - El promedio final de la UD, es el promedio de las notas obtenidas en todos los indicadores. - La fracción mayor o igual a 0.5 es a favor del estudiante. - El máximo de inasistencias no debe superar el 30%. - Identificación institucional. Los estudiantes que desapruében alguna Unidad Didáctica podrán matricularse en el siguiente periodo académico (siempre que no sea requisito). 	<p>8.2 Tipos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstica - Proceso o formativa - Evaluación de resultados - Auto - evaluación - Co - evaluación - Hetero - evaluación Sumativa 	<p>8.3 Ponderación y promedio</p> <p>La nota par EL indicador se obtendrá, teniendo en cuenta el peso dado a las horas teóricas. Por lo que, para la unidad didáctica de proyecto DE ORGANIZACIÓN DE UNA EMPRESA empresarial, se tiene en cuenta el siguiente detalle:</p> <p>-Nota MINIMA PRESENTACION (13) x 100% = 13 A</p> <p>NOTA DE EXPOSICION : MINIMA 13 B</p> $N A = A + B / 2$
--	--	---

. XII Referencias bibliográficas (Normas APA)

Referencias bibliográficas básicas:

- Peña, A. (2005). Proyecto empresarial. Madrid. España: Paraninfo Cengage Learning □ FANJUL, J. L.; CASTAÑO, F. J.: Proyecto Empresarial. Editex. Madrid, 2001.
- SANTESMASES, M.: Marketing: conceptos y estrategias. Pirámide, Madrid. 339
- Beltran, H. C. (2003). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Lima: Unversidad del Pacífico.
- Fernando, C. D. (2004). Proyectos de Inversión. Lima: BCR
- Nassir, S. C. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos - 4ta Edición. México: Mc Graww Hill
- Simón, A. E. (2003). Preparación de Proyectos - 2da Edición. lima: Editorial Andrade.
- Giraldo Jara, (2004), "contabilidad básica", Perú. II edición FECAT.
- Rodrigo Illera, C.(2008), "Administración y Funciones de Empresa".Madrid. Ed. Sanz y Torres. www.sunat.gob.pe
- <https://www.sunarp.gob.pe>




 T.E.S.T.P.
 "CAP. FAJ. JOSÉ A. QUINONES"
 CPC. Ernesto Guerrero Mateo
 Jefe (e) Unidad Académica